

CUSTO DE VIDA DE FEVEREIRO/14 SOBE 0,47% EM JOÃO PESSOA

O Instituto de Desenvolvimento Municipal e Estadual – **IDEME** - informa que o Índice de Preços ao Consumidor da cidade de João Pessoa apresentou um acréscimo nos preços médios de **0,47%** no mês de fevereiro/14. Com esse resultado o acumulado nos últimos 12 meses ficou em 8,55% e 1,12% no ano.

DESEMPENHO DOS GRUPOS

Alimentação: Registrou decréscimo de **2,64%** neste mês de fevereiro. Apresentaram variações negativas os itens: aves e ovos (6,39%), frutas (5,35%), pescados (4,61%), tubérculos e raízes (3,72%), hortaliças e verduras (3,63%), óleos e gorduras (2,81%), sal e condimentos (1,52%) e cereais (1,13%). As maiores variações positivas registradas no grupo ocorreram nos itens: carnes e peixes industrializados (4,83%), alimentação fora do domicílio (3,78%), carnes frescas, vísceras (1,20%), açúcares e derivados (0,98%), panificados (0,79%) e bebidas não alcoólicas e infusões (0,66%).

Vestuário: Registrou acréscimo de **3,63%**. As maiores elevações de preços médios foram observadas nos itens: joias e tecidos (4,85%), roupa de mulher (4,24%) e roupa de criança (3,83%).

Artigos de Residência: Apresentou aumento de **3,05%** com acréscimos de preços médios nos itens: tv e som (14,02%), móveis (6,62%), cama mesa e banho (2,05%) e eletrodomésticos e equipamentos (0,27%).

Serviços Pessoais: Revelou acréscimo de **2,16%** impulsionado principalmente pelos acréscimos de preços médios nos itens: educação (4,09%), serviços pessoais (0,79%) e fumo e álcool (0,62%).

Transporte e Comunicação Apresentou acréscimo de **1,04%**. O item que mais aumentou foi veículo próprio (1,07%).

Habitação: Registrou aumento de **0,39%** com elevação de preços médios nos itens: artigos de limpeza (2,80%), reparos (0,49%) e aluguel, condomínio e imposto (0,33%).

Saúde e Cuidados Pessoais: Houve um decréscimo de **0,33%**, influenciado pela queda de preços médios no item higiene e cuidados pessoais (2,48%). Mesmo apresentando deflação, o grupo ainda registrou aumento de preços médios nos itens: óculos e lentes (15,62%) e produtos farmacêuticos (0,49%).

Levando-se em consideração apenas os reajustes individuais, os produtos cujos preços mais aumentaram em fevereiro foram: sandália para homem (49,29%), passagem aérea (31,94%), cueca (30,00%), calcinha de criança (13,87%), tapetes (25,84%), feijão verde (25,31%), livros didáticos (23,62%), curso de línguas (25,00%), vestido de criança (17,41%), abacaxi (18,64%), armação de óculos (18,51%), carne de bode (16,68%), aparelho de som (15,67%), roupa de banho (15,26%), charque de 1ª (13,71%), liquidificador (13,40%), frango vivo (12,87%), curso formal (11,96%).

As maiores quedas de preços médios foram registradas nos seguintes produtos: sapato de mulher (24,96%), tênis de homem (23,94%), camisa de criança (23,58%), cortinas (20,07%),

calcinha de mulher (16,01%), batata inglesa (15,59%), sapato de homem (14,12%), camarão salgado (13,04%), meia de homem (11,71%), fraldas (11,04%) e camiseta de homem (10,34%),

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

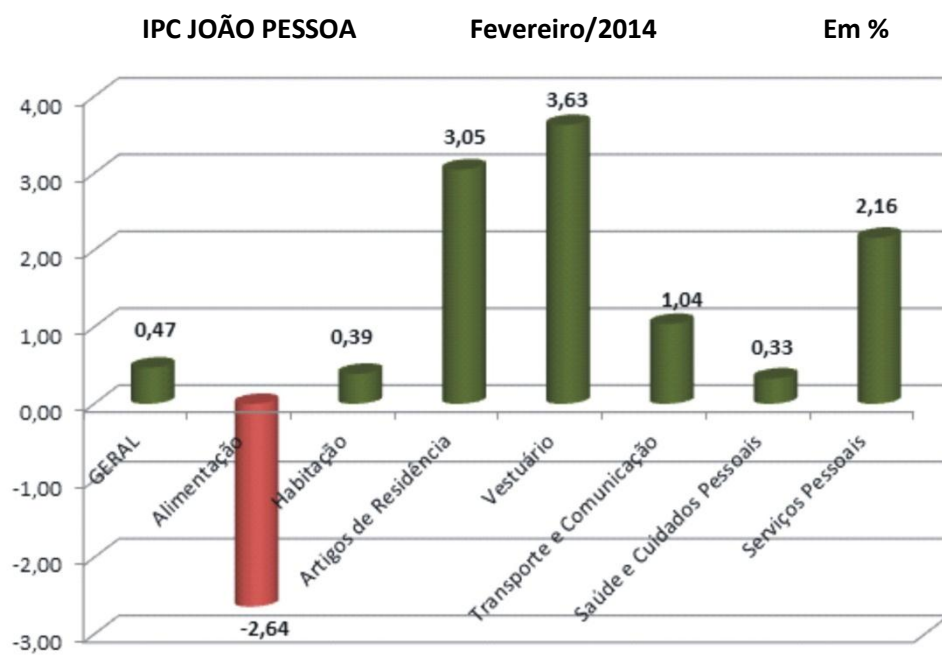
RESULTADOS OBTIDOS EM NÍVEL GERAL E DE GRUPOS – fevereiro/14

Em %

GRUPOS E ITENS	VARIÇÃO ACUMULADAS		
	NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES
GERAL	0,47	1,12	8,55
ALIMENTAÇÃO	-2,64	1,53	9,99
HABITAÇÃO	0,39	0,80	5,41
Aluguel, condomínio e impostos	0,33	0,66	4,84
Reparos	0,49	2,33	16,34
Artigos de limpeza	2,80	1,80	8,65
Serviços públicos	0,00	3,41	6,26
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	3,05	1,45	15,04
TV e som	14,02	12,57	12,70
Eletrodomésticos e equipamentos	0,27	-3,13	6,81
Móveis	6,62	6,13	25,89
Utensílios e enfeites	-3,44	-2,03	12,38
Cama, mesa e banho	2,05	-3,15	20,24
VESTUÁRIO	3,63	3,56	13,24
Roupa de homem	-4,86	-8,67	5,55
Roupa de mulher	4,24	5,62	16,78
Roupa de criança	3,83	7,21	3,55
Calçados e outros apetrechos	-2,70	-2,91	4,39
Jóias e tecidos	4,85	0,48	18,08
TRANSPORTES E COMUNICAÇÕES	1,04	0,47	6,12
Transportes públicos	0,94	-7,91	2,14
Veículo próprio	1,07	1,06	6,51
Comunicações	0,00	-0,05	1,73
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	- 0,33	-1,06	7,29
Produtos farmacêuticos	0,49	1,14	8,56
Higiene e cuidados pessoais	-2,48	-4,43	4,67
Óculos e lentes	15,62	10,81	28,26
Serviços médicos	0,43	0,74	6,58
SERVIÇOS PESSOAIS	2,16	0,85	11,30
Serviços pessoais	0,79	2,64	13,77
Recreação	-0,44	-2,06	15,90
Educação	4,09	2,25	11,38
Leitura	0,16	0,04	-4,01
Fumo e álcool	0,62	-0,29	9,19
Outras despesas pessoais	0,15	-0,56	4,84

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

RESULTADOS OBTIDOS EM NÍVEL GERAL E DE GRUPOS



Fonte: Índice de Preços ao Consumidor – IDEME – João Pessoa - PB